

Table des matières

Introduction	2
Partie un	
Aperçu du marché espagnol	3
Statistiques sur l'édition	3
Canaux de vente	5
Habitudes de lecture et d'achat de livres	7
Catégories de titres et formats	9
Les éditeurs	9
L'industrie de l'édition et le secteur de la librairie et leurs relations avec les éditeurs d'Amérique latine	11
L'environnement concurrentiel	15
Partie deux	
Les ventes à l'exportation vers l'Espagne	17
Un aperçu de la distribution en Espagne	17
Principaux clients pour les livres de langue anglaise et de langue française	19
Détaillants	25
Clubs de livres	26
Ventes sur Internet	27
Stratégies de commercialisation des livres pour adultes et pour enfants	28
Foires commerciales	29
Établissement des prix, escomptes typiques et retour de marchandises	31
Aspects logistiques de l'expédition, douanes et facturation	33
Conclusion	35
Partie trois	
Ventes de droits internationaux	36
Droits de traduction : les produits et les acheteurs ..	36
L'agent littéraire	37
Communication avec les éditeurs et les agents ..	39
Coédition	39
Conclusion	40
Partie quatre	
Sources d'information	41
Annexe 1 - Sources d'actualités de l'industrie	41
Annexe 2 - Revues littéraires	41
Annexe 3 - Organisations professionnelles	42
Annexe 4 - Agents littéraires	43
Annexe 5 - Distributeurs de livres en anglais et en français	43
Annexe 6 - Événements clés	45
Annexe 7 - Autres sources d'information	46
À propos de l'auteur	48

