

La création, la gestion et l'exportation du livre numérique – Partie II

Par Jack Illingworth, consultant en édition
jack_illingworth@canbook.org

Normes et organismes

Book Industry Study Group (BISG)

Le Book Industry Study Group (BISG) est l'organisme chargé d'établir les normes minimales pour le commerce du livre aux États-Unis. Sur la scène internationale, le groupe joue un rôle de premier plan dans l'élaboration de nouvelles normes d'identification qui aideront la chaîne d'approvisionnement du livre électronique à fonctionner, plus particulièrement en ce qui concerne l'International Standard Text Code. Tout éditeur qui songe à s'engager dans des programmes visant le livre électronique se doit de lire le rapport du groupe sur l'identification du contenu du livre numérique.¹ Pour ce qui est du perfectionnement professionnel, il vaut la peine de suivre de près le BISG : il fait de nombreuses présentations tout au long de l'année et est souvent disposé à prendre la parole lors d'événements organisés au Canada. Cependant, pour ce qui est de l'information sur les identificateurs de produits au Canada, BookNet Canada et la BTLF sont les organismes à consulter.

International Digital Publishing Forum (IDPF)

L'IDPF est un organisme de normes qui se spécialise dans la mise au point de formats de livres électroniques ouverts et interopérables. L'organisme basé à New York est dominé par les grands éditeurs (Wiley, Harlequin, Hachette) et les entreprises de technologie (Abode), mais son directeur général, Michael Smith, est Canadien et travaille à partir de son domicile dans la région de Toronto. Par conséquent, le secrétariat prête une oreille plutôt attentive aux préoccupations canadiennes. BookNet Canada, la BTLF et l'ACP en sont membres, de même que l'Université de Montréal et la librairie de l'Université de l'Alberta.

La principale réalisation de l'IDPF a été l'élaboration et la popularisation de la norme EPUB. Au chapitre de l'élaboration de normes, BookNet, la BTLF et le personnel technique des maisons d'édition représentent le mieux les intérêts du Canada. L'IDPF recueille des données sur la vente en gros du livre électronique aux États-Unis et prévoit élargir ses sources pour inclure d'autres juridictions. Pour les associations non techniques, le plus grand avantage que représente l'IDPF réside dans son Business Interest Group lequel organise régulièrement des conférences téléphoniques pour discuter de questions pratiques liées à l'implantation du livre électronique. La cotisation est de 650 \$US par année pour les organismes sans but lucratif.

Automated Content Access Protocol (ACAP)

L'ACAP est une norme qui permet d'exprimer les droits numériques sur Internet. Elle a été élaborée conjointement par l'Union internationale des éditeurs (UIE) et l'Association mondiale des journaux (AMJ). Il s'agit d'une indication conçue pour dire aux moteurs de recherche et autres robots Web ce qu'ils peuvent faire et ne pas faire avec le contenu Internet. Les moteurs de recherche qui seraient obligés de l'adopter n'ont montré aucun

¹ <http://www.bisg.org/bisac/id/index.html>

intérêt pour cette norme et sans leur participation, la technologie n'est pas utile. S'il est utile de se tenir périodiquement au courant de l'évolution de cette technologie, il ne vaut pas la peine d'investir énormément dans cette norme.

Perfectionnement professionnel et formation

Des activités de perfectionnement professionnel en matière d'édition numérique sont aujourd'hui régulièrement présentées à toutes les grandes foires internationales du livre. Cependant, on trouve souvent de l'information plus intéressante hors du circuit des foires. Les conférences suivantes sont particulièrement utiles :

Tools of Change for Publishing Conference, 9-11 février, New York

Cette conférence présentée par O'Reilly Publishing est la plus grande conférence mondiale sur l'édition et la technologie. Les frais d'inscription qui se situent entre 995 \$ et 1 545 \$ sont élevés (les organismes sans but lucratif ont droit à un rabais), mais les exposés sont souvent affichés en ligne après la conférence.

BookNet Technology Forum 11-12 mars, Toronto

Digital Book, printemps 2009, New York

Présentée par l'IFDG, cette conférence d'une journée se concentre sur les nouveautés dans le domaine des technologies du livre numérique.

Making Information Pay, printemps 2009, New York.

Présentée par le BISG, cette conférence d'une journée s'intéresse en général aux essais menés en matière d'édition et aux innovations, plus particulièrement à l'utilisation des données ou de la technologie numérique pour obtenir un accès élargi aux marchés du livre ou pour mieux comprendre ces marchés.

Autres lectures

L'édition numérique étant un domaine qui évolue rapidement, c'est en consultant le réseau informel de blogues tenus par des consultants, des fournisseurs de services et des éditeurs que l'on parvient à se tenir au courant des nouveautés. En général, les revues imprimées sur le livre ne sont généralement pas à la fine pointe des nouveaux développements. *The Bookseller* fait exception mais ses articles pertinents sont habituellement repris par une ou plusieurs des sources ci-dessous. Une seule étude, qui constitue LA référence sur la distribution de contenus multimédias, fait partie de la liste.

The Big Picture <http://www.ljndawson.com/>

Bulletin électronique sur le livre numérique, publié toutes les deux semaines par la spécialiste des technologies de l'édition Laura Dawson. Par abonnement seulement, mais l'abonnement est gratuit et les archives sont accessibles en ligne.

Bill McCoy <http://blogs.adobe.com/billmccoy/>

Blogue personnel de Bill McCoy, directeur général de dPublishing Business chez Adobe et ancien directeur général de l'IDPF. N'est pas souvent mis à jour mais les textes affichés sont généralement significatifs. S'intéresse surtout à la mise en application de l'EPUB dans les produits Adobe.

BookNet Canada Blog

http://www.booknetcanada.ca/mambo/index.php?option=com_mojo

On y trouve des articles intéressants sur la commercialisation en ligne et la technologie ayant trait à l'édition.

Digital Asset Distribution for Book Publishers: an Emerging Infrastructure

Mark Bide et Mike Shatzkin

Ce document de 207 pages sur la distribution du contenu numérique demeure la meilleure enquête sur la technologie, la théorie et les principaux intervenants même si la situation a quelque peu changé depuis sa publication. Klopotek offre le document pour 100 \$ US.

(g.logan@klopotek.com).

The Digitalist <http://thedigitalist.net/>

Blogue collectif géré par l'équipe numérique de Pan Macmillan (Royaume-Uni). Une excellente ressource pour savoir comment un grand éditeur traite les questions numériques.

The Googlization of Everything <http://www.googlizationofeverything.com/>

Projet de Siva Vaidhyanathan, professeur de droit et médias, ce blogue s'intéresse plus particulièrement aux programmes de recherche de livres de Google. Il s'agit d'une adresse où l'on trouve à la fois des nouvelles et des opinions sur ce qui se passe dans ce domaine.

O'Reilly Tools of Change Blog <http://toc.oreilly.com/>

Plus qu'un simple projet de promotion, ce blogue tenu à l'année longue par la haute direction de la maison d'édition O'Reilly Publishing offre des nouvelles et des analyses sur le monde de l'édition et de la technologie.

Persona Non Data <http://personanondata.blogspot.com>

Blogue tenu par Michael Cairns, consultant en stratégie et ancien président de R.R. Bowker. Offre à la fois des analyses générales sur les rapports financiers des maisons d'édition cotées en bourse et d'excellentes nouvelles et information sur l'évolution de l'édition numérique.

Teleread <http://www.teleread.org/blog/>

Ce blogue collectif sur tout ce qui touche le livre électronique comprend beaucoup de documents qui ne sont pas pertinents et présente souvent des opinions peu éclairées, mais si vous voulez lire des articles sur divers faits concernant l'édition numérique n'importe où dans le monde, il y a de bonnes chances que vous les trouverez sur ce site.

Threepress Development Blog <http://blog.threepress.org/>

Threepress est une société de consultants en édition numérique et logiciels libres. La consultante principale, Liza Daly, tient un excellent blogue qui aborde autant les questions stratégiques que les détails techniques.